

## De un vistazo

### FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



**Raffaele Anecchino**  
Amplía su rol actual pasando a ser presidente de ViacomCBS Networks Europe, Middle East, Africa y Asia



**Helena de Arcos,**  
Será, a partir de ahora, la nueva responsable de la división de Retail de MVGM en España



**David Jordá**  
Ocupa, desde principios de mes, el puesto de director de Desarrollo de Multifamily Office de Efe&Ene



**Edith Marzoa**  
Ha asumido la responsabilidad de la Dirección del Departamento de Marketing de Audi



**Carlos Guerrero**  
Se ha incorporado a Marimón Abogados para liderar el área de «start-ups» y empresas tecnológicas



**Fernando Salvador**  
Será, desde este momento, el responsable global de Comunicación de Producto y Eventos de SEAT



**Pablo Moreno**  
Se ha unido al equipo de Aberdeen Standard Investments como «Business Development director»



**Xavier Casabón**  
Andbank España le ha fichado como nuevo agente independiente de su oficina en Barcelona

### LIBROS

#### Empleo digno en África

«Por el trabajo decente en África» expone las dificultades a las que las organizaciones sindicales africanas se enfrentan a para lograr la consecución del objetivo nº8 (sobre trabajo decente y crecimiento económico) del Programa de la ONU.



**Autor:** Alejandra Ortega Fuentes. **Editorial:** Catarata. **Páginas:** 104. **P.** 12,50 €

#### Líderes incompetentes

«Por qué tantos hombres incompetentes se convierten en líderes» explica por qué se identifica liderazgo con rasgos, como narcisismo y exceso de confianza, que son contraproducentes en los puestos de responsabilidad.



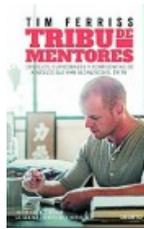
**Autor:** Tomás Chamorro. **Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 224. **P.** 15,20 €



#### Oráculo de Omaha

«Los 7 secretos para invertir como Warren Buffett» pone al alcance del lector las mejores técnicas del llamado Oráculo de Omaha, empleando citas del propio Buffett, así como de otros triunfadores de los ámbitos de la inversión.

**Autor:** M. Buffett / S. Seah **Editorial:** Deusto. **Páginas:** 224. **P.** 17,95 €



#### Empresa como ser vivo

El autor del libro tras un momento de crisis, formuló a decenas de emprendedores famosos, deportistas, inversores y escritores de éxito algunas preguntas clave que pudieran mejorar su vida, y que recopila en «Tribu de mentores».

**Autor:** Tim Ferris. **Editorial:** Deusto. **Páginas:** 592. **P.** 21,95 €

## ECONOMÍA DE LAS PALABRAS



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS  
Director del Centro de Economía Política y Regulación, IED-CEU

Complicar su propio idioma es uno de los errores más costosos y sin sentido que un gobierno pueda cometer. Todos los años veo a mis alumnos «Erasmus», venidos del extranjero, esforzarse y luchar por dominar nuestra lengua. Y ahora viene un ejecutivo pretendiendo obligarnos a duplicar palabras, prolongar textos, alargar intervenciones y complicar la gramática. Lo cual implica un mayor coste y pérdida de competitividad frente a la simplicidad del inglés que mantiene sus genéricos—«we», «they», «students», «children»...—provocando un encarecimiento innecesario en lo que se refiere al manejo de nuestra lengua.

**«El español es un activo estratégico y económico clave. Ahorra gastos y favorece contratos e intercambios»**

En este contexto hay que celebrar el reciente dictamen de la Real Academia de la Lengua al señalar que «la Constitución es gramaticalmente impecable». Y es que la correcta utilización del español maximiza las relaciones de todo tipo entre los 600 millones de personas que lo hablan en el mundo e impulsa el comercio internacional. Porque la lengua española constituye un bien público-privado. Es decir tanto para los ciudadanos particulares que lo utilizan en su vida diaria como para los estados que se sirven de él para sus textos legislativos y todo tipo de tratados nacionales e internacionales.

Su buen uso genera externalidades positivas para quienes lo utilizan por su alto valor como parte del capital humano, medido éste como cantidad de conocimientos que adquieren las personas a través de la educación formal y/o la experiencia laboral. Y en dicha cantidad, el dominio del español es uno de los grandes activos que pueden ser adquiridos por las personas de hoy, en cualquier parte del mundo, para su crecimiento personal y profesional. Ahorra gastos, favorece contratos y aumenta los intercambios. Amplifica visibilidad, con efectos multiplicadores de todo tipo en el mundo. Es un activo estratégico y económico clave. El Gobierno puede alargar sus intervenciones orales televisivas duplicando términos. No nos obliguen a hacerlo al resto de ciudadanos.

### EN MAYÚSCULAS

#### Gonzalo Gortazar

Caixabank, entidad de la que es CEO, ha sido incluida en el índice de Igualdad de Género de Bloomberg por su compromiso con la diversidad y la transparencia



#### Juan Francisco Lazzano

Ha sido recientemente nombrado presidente de la Asociación Española de la Carretera por tercer mandato consecutivo



#### Melanie Riofrio

El Centro Internacional de Arbitraje de Madrid (CIAM) ha anunciado su nombramiento como nueva secretaria general de la institución



#### Josep Jové

La compañía de movilidad y medios de pago Bip&Drive, que dirige, ha alcanzado el millón de clientes en sus primeros cinco años de trayectoria



#### Miguel Garrido

La Confederación Empresarial de Madrid, que preside, ha puesto en marcha un Observatorio sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible



### LA RAZÓN

Presidente: Mauricio Casals  
Vicepresidente: Joaquín Parera  
Director de Publicaciones: José Antonio Vera  
Director: Francisco Marhuenda  
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno  
Subdirector General: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (Técnica), M. A. Martínez (Financiero), R. López (Marketing Promocional), Laura Llamas (Investigación), N. Herruela (Distribución), Monty Parera (Cataluña), J. Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

### TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado  
María Hernández (Jefe de Producto)  
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)  
Preimpresión:  
Rogelio González  
ISBN: M-19812-2013

### POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 1,4%

LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS entre enero y noviembre de 2019 ascendieron a 267.523 millones de euros, un 1,4% más

↓ -16,4%

EL MERCADO DE FUSIONES registró operaciones por un importe agregado de 89.764 millones de euros en 2019, un 16,4% menos